

# IL Simposio presenta - LivePubb

## LivePubb

Il software per la gestione delle campagne pubblicitarie articolate



# IL Simposio presenta - LivePubb

LivePubb è un software nato dalle esigenze dirette di chi deve gestire le campagne pubblicitarie articolate su diversi componenti contemporanei quali agenzie, centri media, mezzi di comunicazione, formati, tipi di supporto e settori a cui vengono rivolte le campagne.

Ricalcolare le campagne partendo da un budget totale o dal calcolo di un margine per mezzo non sarà più un problema.

LivePubb gestisce una sofisticata anagrafica dei nominativi di agenzie, clienti, centri media e concessionarie collegate tra di loro e con infinite possibilità di alimentazione.

Ogni Informazione è storicizzata in un database relazionale

LivePubb può, a richiesta, essere interfacciato con siti già esistenti

Funziona in rete locale ma anche in rete geografica

E' Cross Browser

Può essere rilasciato, a richiesta, su differenti Databases

Viene assistito da remoto

Può essere installato anche in modalità ASP, cioè non dovete preoccuparvi di nulla se non di usare l'applicazione, il serve, la banda, i backup, il database ... non saranno più un vostro problema, ma una nostra garanzia.

Contattateci per una demo

IL SIMPOSIO

Via GB Passerini, 18

20162 – Milano (MI)

Contatto

Emiliano Tosi

0245506082

email - [emiliano.tosi@ilsimposio.it](mailto:emiliano.tosi@ilsimposio.it)

skype – emitosi

sito aziendale [www.ilsimposio.it](http://www.ilsimposio.it)

# IL Simposio presenta - LivePubb

Il software prevede l'accesso tramite Login e Password che sono gestibili direttamente dall'amministratore del sistema.

## Mediapub - Login Form

Username   
Password

introduci il tuo Username e Password per accedere al sistema, oppure  
clicca qui per tornare alla [pagina iniziale](#)



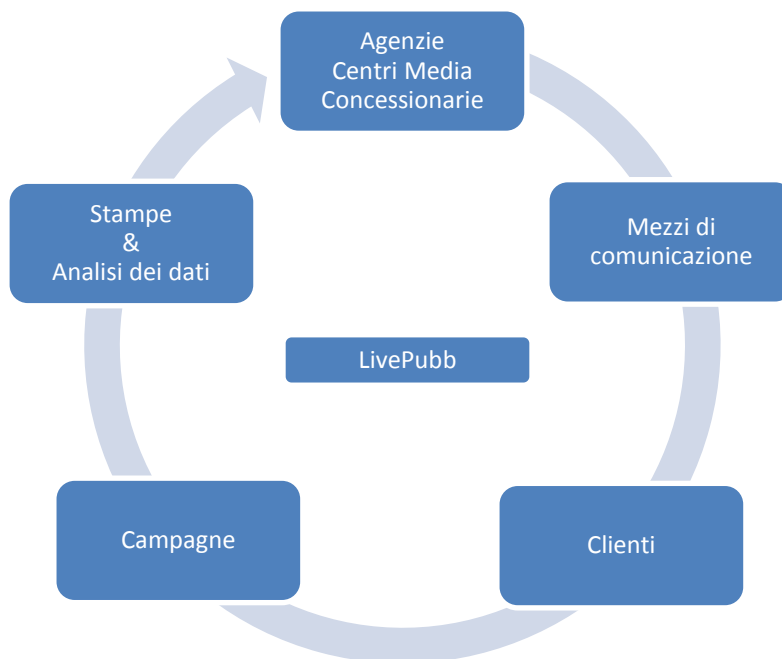
## Login



## Profilo



## Utenza



# IL Simposio presenta - LivePubb



Tutte le informazioni delle campagne sono gestite in maniera comoda e completa tramite l'accesso ad un menù che attiva le finestre di gestione dei dati.

In ogni punto di gestione dei dati sono presenti finestre standard per l'editing delle informazioni.

ILS Publimedia

Campagne

Campagne: Per modificare i dati visualizzati devi prima sbloccare il pannello premendo

Campagne: Rigia 1 di 105

Dettaglio Campagna | Documentazione Campagna | Stampa Campagna | Stampa Scheda Concessionaria | Scheda Cliente

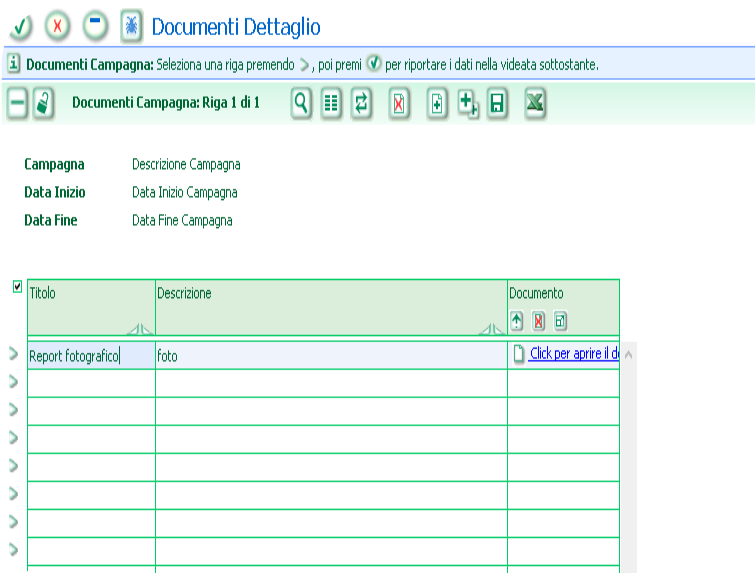
Stato	Descrizione Campagna	Data Inizio Campagna	Data Fine Campagna	Campagna a Budget	Budget	Data Offerta Cliente	Importo IV Ordine Comessa Riferimento	Data Ordine Riferimento	Cliente	Contatto Cliente	Centro Media
>	Accounting	PERIO 2011-2012	01/01/2011	01/01/2012	96.000,00		96.000,00		TECNOB SRL		
>	TBD (Ch. In Definit)	PRONA							SADARTU ITALIA SRL		INITIATIVE MED
>	TBD (Ch. In Definit)	PRONA A BUDGET			10.000,00				TECNOB SRL		
>	Terminata	PIAT FREEMOVE	04/01/2011	1/01/2011			10.330,00		PIAT GROUP AUTOMOBILES S.P.A.		ME2
>	Fatturata	MERCEDES SMART	13/02/2012	04/02/2012	39.031,91		39.031,91		CSA PEGASUS NETWORK		VARETE
>	Fatturata	MERCEDES VANS	13/02/2012	04/02/2012	24.164,14		24.164,14		CSA PEGASUS NETWORK		VARETE
>	Fatturata	TOYOTA	04/01/2012	12/01/2012							
>	Fatturata	JEEP WRANGLER	04/01/2012	19/01/2012							

Le operazioni di creazione, aggiornamento e cancellazione, sono controllate per coerenza dei dati nel database e non sono possibili quindi cancellazioni di dati da cui ne dipendono altri o inserimento di informazioni chiave che non abbiano integrità rispetto al database.

# IL Simposio presenta - LivePubb



Toolbar dinamica di gestione delle operazioni di inserimento e aggiornamento dei dati



Ad ogni campagna e specificamente ad ogni mezzo, è possibile associare differenti tipologie di documenti che possono servire come supporto per la campagna stessa

In ogni momento è possibile ordinare i dati per qualsiasi colonna o per gruppi di colonne.



# IL Simposio presenta - LivePubb

Dettaglio Campagna: Riga 1 di 4

Campagna: PK - PUBBLIKOMP  
Data Inizio: 04/10/2011  
Data Fine: 19/10/2011

Budget Riservato:

Tipo Mezzo	Mezzo	Formato	Qta	Concessionario	Zona	Lordo Cad	Lordo Tot	Sconto	Nettissimo Cliente CAD	Nettissimo Cliente TOT	Data Richiesta Costo	Costo Nettissimo CAD	Costo Netto
Affissione	IMPATTANTI E MEDI FOF	10x9	1	MILANO	Torino	36.000,00	36.000,00	88,88	4.000,0000	4.000,0000		909,0000	9
Affissione	IMPATTANTI E MEDI FOF	10,2x5,7	1	MILANO	Milano	57.000,00	57.000,00	92,98	4.000,0000	4.000,0000		909,0000	9
Affissione	PRODUZIONE		1	MILANO	Milano	930,00	930,00	0,00	930,0000	930,0000			
Affissione	PRODUZIONE		1	MILANO	Torino	1.400,00	1.400,00	0,00	1.400,0000	1.400,0000			

Il dettaglio della campagna comprende tutte le informazioni economiche della stessa, costi di acquisto, prezzi di rivendita e LivePubb consente di ricalcolare, in base ad un budget o in base ad una percentuale di argine prestabilita, i valori della campagna stessa fino ad arrivare al prezzo definitivo per il cliente.

Dettagli campagne Esplosione

Dettagli campagne Stampa: Puoi inserire una nuova riga scrivendo i dati direttamente qui. Per salvarli premi

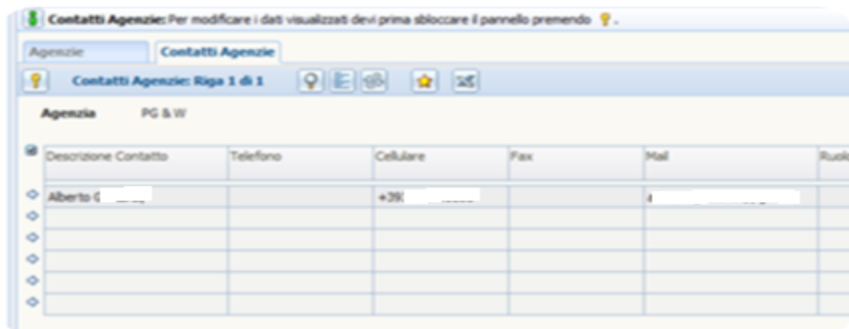
Data Usata	Formato	posizione

Per ogni mezzo di comunicazione utilizzato nella campagna è disponibile il dettaglio delle uscite del mezzo stesso con le informazioni sui formati, date, posizioni e altro sempre in funzione del tipo mezzo.

# IL Simposio presenta - LivePubb

Vengono gestite tutte le informazioni di anagrafiche di Concessionarie, Agenzie, Centri Media e Clienti con la possibilità di avere a disposizione tutti gli eventuali contatti (nominativi e ino di contatto come email e telefono) all'interno di queste anagrafiche.

Nello specifico poi le anagrafiche agenzie e centri media sono associabili, con la possibilità poi di dichiarare il contatto preferenziale per un certo cliente / agenzia / centro media.



The screenshot shows a software window titled "Contatti Agenzie". The window has a menu bar with "Agenzie" and "Contatti Agenzie". Below the menu bar, there is a status bar that says "Contatti Agenzie: Riga 1 di 1". The main area of the window contains a table with the following columns: "Descrizione Contatto", "Telefono", "Cellulare", "Fax", "Mail", and "Ruolo". The table has one row of data with the following values: "Alberto C...", "+39...", and "I...". There are also several empty rows below the first one.

Descrizione Contatto	Telefono	Cellulare	Fax	Mail	Ruolo
Alberto C...		+39...		I...	

Agenzie e contatti all'interno dell'agenzia stessa

# IL Simposio presenta - LivePubb

Strumento di analisi e raggruppamento personalizzato

<input checked="" type="checkbox"/>	Data Inizio Campagna	Data Fine	Cliente	Agenzia	Centro Media	Stato	Tipo Mezzo	Mezzo
+	(vuoto)							
+	01/03/2011							
+	23/05/2011							
+	MEI							
+	23/05/2011		FORD	MEI	K	Fatturata	Affissione	POSTER
+	23/05/2011		FORD	MEI	KII	Fatturata	Affissione	POSTER
+	23/05/2011		FORD	MEI	KII	Fatturata	Affissione	POSTER
+	23/05/2011		FORD	MEI	KII	Fatturata	Affissione	POSTER
+	23/05/2011		FORD	MEI	K	Fatturata	Affissione	POSTER

Questo strumento, orizzontalmente rispetto alle campagne inserite, consente di navigare nelle informazioni inserite nel database per costruire statistiche e raggruppamenti personalizzati.

E' possibile infatti ottenere, con dei semplici click sulle colonne, dei raggruppamenti multicolonna personalizzati e filtrabili in funzione dei dati inseriti.

Il tutto è sempre esportabile in Excel semplicemente con un click

## Stampe e reportistica

Per agevolare poi la gestione delle informazioni e l'invio delle stesse ai vari attori dello scenario (agenzie, clienti, concessionarie ...) Sono stati realizzati dei report che vengono estratti "al volo" dal sistema e visualizzati in anteprima o in formato PDF

### Scheda Campagna

SS Budget 525.00

Descrizione Cliente S

Indirizzo Cliente

CAP Cliente

Città

Provincia

Concessionaria	Mezzo	Comune	Qta	Costo Nettissimo CAD	Costo Nettissimo TOT	Cliente Nettissimo CAD	Cliente Nettissimo TOT	Margine Percentuale	Margine Assoluto
PK-	La stampa		1	4.000,00	4.000,00	6.800,00	6.800,00	1,00	2.800,00
PK-	La stampa		5	2.000,00	12.000,00	4.000,00	20.000,00	3,00	1.000,00
M	Il secolo XIX		5	3.000,00	19.000,00	6.100,00	30.000,00	,00	1.000,00
M	Il secolo XIX		1	5.900,00	5.000,00	9.000,00	9.000,00	-1,00	4.100,00
M	IL TEMPO		1	4.000,00	4.000,00	7.000,00	7.000,00	1,00	3.000,00
M	IL TEMPO		5	2.000,00	14.000,00	4.000,00	21.000,00	1,00	9.840,00
					32		52	41	257



# IL Simposio presenta - LivePubb

## Scheda concessionaria

**Agenzia** RE MEDIA SRL  
**Cliente** S  
**Campagna** SS  
**Data Inizio** 15/01/2012  
**Concessionario** PK - PU

Impianto/Circuito - Tipo	Formato	N°	Nettissimo Unitario	Nettissimo Totale
		<b>36</b>		
CORRIERE DELL UMBRIA	MEZZA PAGINA	5		
CORRIERE DELL UMBRIA	PAGINA INTERA	1		
Il giornale di Sicilia	MEZZA PAGINA	5		
Il giornale di Sicilia	PAGINA INTERA	1		
La Gazzetta del Mezzogiorno	MEZZA PAGINA	5		
La Gazzetta del Mezzogiorno	PAGINA INTERA	1		
La Gazzetta del Sud	MEZZA PAGINA	5		
La Gazzetta del Sud	PAGINA INTERA	1		
La Sicilia	MEZZA PAGINA	5		
La Sicilia	PAGINA INTERA	1		
La stampa	PAGINA INTERA	1		
La stampa	MEZZA PAGINA	5		

Riepilogo Descrizione Mezzo	Descrizione Formato	N°	Nettissimo Unitario	Nettissimo Totale
CORRIERE DELL UMBRIA	MEZZA PAGINA	5		
Il giornale di Sicilia	MEZZA PAGINA	5		

La stampa	PAGINA INTERA	1		
La stampa	PAGINA INTERA	1		
<b>Totale</b>		<b>36</b>		

# IL Simposio presenta - LivePubb

## Scheda Cliente

**Agenzia** RE MEDIA SRL  
**Cliente** SYMI  
**Campagna** S...  
**Data Inizio** 15/01/2012  
**Concessionario** P...

Impianto/Circuito - Tipo	Qta	Nettissimo Unitario	Nettissimo Totale
	<b>132</b>		
CORRIERE ADRIATICO	MEZZA PAGINA	5	
CORRIERE ADRIATICO	PAGINA INTERA	1	
CORRIERE DELL UMBRIA	MEZZA PAGINA	5	
CORRIERE DELL UMBRIA	PAGINA INTERA	1	
Corriere dello Sport stadio lunedì	MEZZA PAGINA	5	
Corriere dello Sport stadio lunedì	PAGINA INTERA	1	
Gazzetta dello Sport	PAGINA INTERA	1	
Gazzetta dello Sport	MEZZA PAGINA	5	
...			
IL TEMPO	PAGINA INTERA	1	
IL TEMPO	MEZZA PAGINA	5	
<b>Totale</b>		<b>132</b>	

## Dati tecnici

Il Sistema consiste in una web application che può essere installata anche su di un vostro server interno e quindi girare nella vostra rete aziendale.

Può funzionare su differenti database (My SQL, Oracle, SQL Server, Access ... ) e per potervi accedere è necessario solamente avere a disposizione un browser aggiornato (Internet Explorer, Firefox, Chrome, Opera, Safari sono tutti supportati)

Con la nostra tecnologia non siete dipendenti dalla piattaforma che utilizzate (Mac, Android, Ipad, Pc Windows) e potrete anche "aprire" ad un uso remoto la vostra applicazione concedendone l'accesso ai vostri collaboratori che potrebbero lavorare da sedi differenti.